

目次 : 5巻

出版者	法政大学産業情報センター
雑誌名	グノーシス : 法政大学産業情報センター紀要
巻	5
発行年	1996-03-31
URL	http://hdl.handle.net/10114/00020884

目

次

3	矢作敏行	
	P B (プライベート・ブランド) 戦略の枠組と展開	
14	岡本義行	
	アパレル産業の日本的特徴	
29	小川孔輔・木戸 茂	
	文献紹介 "Building Strong Brands" by David A. Aaker, The Free Press (1996)	
43	岸眞理子・佐藤 和	
	台湾企業の環境解釈 - 日本企業との相対比較分析 -	
57	清成忠男	
	アメリカにおける企業家セクターの動向	